

ONLINE MEDIAKIT 2014 (1/3)

www.afds.tv

Un autre regard sur la télé, maintenant en podcast

Feuilletons, séries, soap opéra, sitcoms... La télévision nous bombarde de ces fictions à longueur de plages horaires. Succès futile ou phénomène de société ? Comment séparer le grain de l'ivraie ? Surtout, ces œuvres méritent-elles qu'on s'y attarde ? «**Aux Frontières Des Séries**» est le site internet de référence dédié aux mordus des séries télévisées qui ne se contentent pas de regarder ce genre fictionnel comme un simple produit de consommation. Toutes les séries sont des reflets de notre époque et peuvent, nonobstant leurs qualités, nous éclairer sur la façon dont l'être humain se raconte. Et dans le lot, certaines œuvres télévisuelles n'ont pas à rougir face aux productions du grand écran.

Réfutant tout effet de mode, **AFDS** n'a pas attendu la Une des magazines célébrant l'âge d'or des séries pour s'intéresser en profondeur aux chefs-d'œuvre de la télévision. Qu'on se le dise, Desperate Housewives n'est pas le premier grand succès de la petite lucarne. Belphegor, Les Rois Maudits, Le Prisonnier ou encore Chapeau Melon et Bottes De Cuir ont fait les belles heures de la télévision d'antan. Conscient que succès ne rime pas nécessairement avec qualité, **AFDS** peut compter sur une expérience de plus de 15 ans pour remettre un avis éclairé sur la série du moment.

AFDS se refuse de céder aux sirènes de la «peoplisation»: vous ne trouverez chez nous aucun article sur la vie privée d'une starlette de la télé, mais uniquement des dossiers et chroniques analysant en profondeur les rouages des feuilletons et séries, du plus vintage au plus récent. Le tout saupoudré d'une bonne humeur communicative et d'un ton mordant, véritable marque de fabrique de l'équipe.

Nouveauté 2014: le podcast

«Aux Frontières Des Séries» passe à la vitesse supérieure pour sa quinzième saison. Le site internet flamboyant neuf permet de découvrir nos débats radiophoniques sous une toute nouvelle forme: le **podcast**. L'historique émission de radio d'une heure et les dossiers cèdent leur place à une multitude de fichiers audio mis à jour quasi quotidiennement. Mieux, cette nouvelle formule se veut plus interactive : chaque nouveau dossier sera annoncé en amont et les internautes pourront poser leurs questions auxquelles nous tenterons de répondre lors de la diffusion de notre podcast.

Qui sont les auditeurs ?

AFDS s'adresse à tous les amateurs de séries, de 7 à 77 ans, désireux de gratter la couche du vernis.

Publicité et promotion

Nathanaël Picas: +32 474 55 85 05 - nathanael@afds.tv

Rédaction

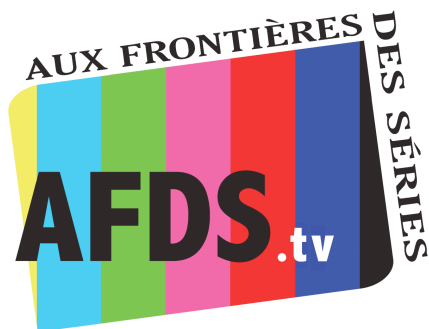
redaction@afds.tv

Coordonnées

Rue Général Leman 126

1040 Bruxelles

Numéro d'entreprise: BE 0876.237.523



ONLINE MEDIKIT 2014 (2 / 3)

www.afds.tv

Un autre regard sur la télé, maintenant en podcast

Les podcasts à écouter

- **Les dossiers**: 10 à 15 minutes d'analyse d'une série terminée ou ayant au moins 2 saisons à son actif afin de dégager un avis global et complet.
- **Séries Cinéma**: la chronique avisée des nombreuses adaptations des séries au cinéma.
- **Séries Craignos**: 5 minutes d'humour grinçant où le pire de la télé est massacré à la sulfateuse.
- **Séries web** : la chronique de toutes les séries secouant la toile.
- **Le monde de l'animé**: la chronique des fanatiques du dessin animé.
- **It-séries** : premiers regards et avis sur la série du moment.
- **Episodes** : arrêt sur un épisode marquant d'une série.
- **Héros de l'histoire** : la bibliographie d'un personnage de série, qu'il en soit le héros principal ou non.
- **Red Carpet** : tout savoir sur les festivals et les remises de prix.
- **Les entretiens d'AFDS** : rencontre avec une personnalité du monde de la télévision.
- **Who's Who** : les biographies d'acteurs, de créateurs, de compositeurs,...
- **Aussies en Séries** : les séries australiennes vues par notre envoyé spécial au pays des kangourous.

En bref

- 600.000 visiteurs uniques depuis sa création
- 11.000 visiteurs uniques par mois
- Plus de 600 visiteurs uniques par jour lors de la publication de nouveaux dossiers
- 200 dossiers et chroniques sur les séries télé déjà disponibles
- Des dossiers comptant plus de 100.000 lecteurs!
- Une équipe de 10 journalistes
- Un site en constante évolution: nous en sommes à la 14ème itération



AFDS

et les séries, c'est une histoire d'amour de plus de 15 ans ! En 1999, les journalistes Alexandre Marlier et Sarah Sepulchre créent «Aux Frontières Des Séries», une émission de radio précurseur entièrement dédiée à leur passion commune. D'abord diffusée sur une radio locale estudiantine belge, ils décident de proposer leurs services et leur regard avisé sur le monde des séries à plus grande échelle : le site Series&Co est né. Le succès est au rendez-vous et leur émission sera rapidement diffusée sur une multitude de radios locales en Belgique, en France et en Suisse ! Quinze années plus tard, l'équipe s'est agrandie, le site affiche plus de 600.000 visiteurs au compteur et se décline en plusieurs sites spécifiques comme www.afds.tv (compilant toutes les chroniques et dossiers de l'émission de radio). N'hésitez pas à visiter www.seriesandco.tv (site de services rédactionnels de nos journalistes).

Publicité et promotion

Nathanaël Picas: +32 474 55 85 05 - nathanael@afds.tv

Rédaction

redaction@afds.tv

Coordonnées

Rue Général Leman 126

1040 Bruxelles

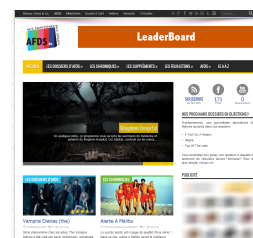
Numéro d'entreprise: BE 0876.237.523

LeaderBoard

Matériel à fournir

Tarif à la journée	30,00 €
Campagne publicitaire de 15 jours	400,00 €
Online en 48 heures	

Largeur 728 pixels
Hauteur 90 pixels
Maximum 40 Kb

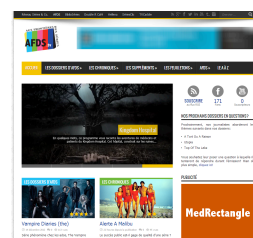


MedRectangle

Matériel à fournir

Tarif à la journée	25,00 €
Campagne publicitaire de 15 jours	350,00 €
Online en 48 heures	

Largeur 300 pixels
Hauteur 250 pixels
Maximum 40 Kb

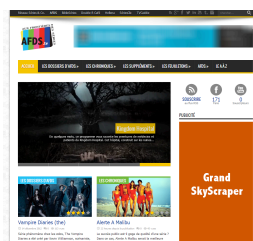


Big SkyScraper

Matériel à fournir

Tarif à la journée	35,00 €
Campagne publicitaire de 15 jours	450,00 €
Online en 48 heures	

Largeur 300 pixels
Hauteur 600 pixels
Maximum 40 Kb

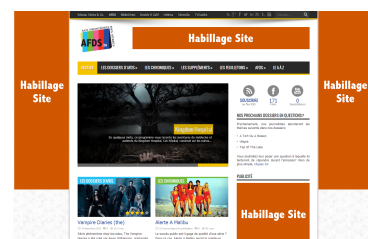


Habillage du site

Matériel à fournir*

Tarif à la journée	200,00 €
Campagne publicitaire de 7 jours	1.200,00 €
Online en 48 heures	
Bannières à gauche et droite cliquables (pas de format swf)	
* Pour matériel LeaderBoard et Medrectangle, voir ci-dessus	

Largeur 225 pixels
Hauteur 735 pixels
Maximum 40 Kb



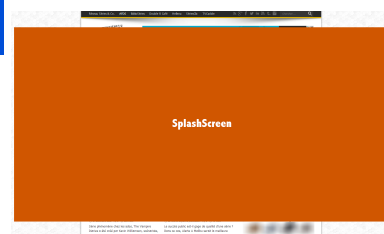
SplashScreen

Matériel à fournir

Tarif à la journée	60,00 €
Campagne publicitaire de 15 jours	850,00 €
Online en 48 heures	

Normes standard
IAB-Belgium

Sur page accueil uniquement OU ensemble du site
Affiché une fois par visiteur/par jour (cookie)



Spécifications techniques générales

Matériels à transmettre à promo@afds.tv : Javascript link ou fichiers JPG, PNG, GIF ou SWF. Pour les fichiers pixels (JPG, PNG ou GIF) : nous stipuler expressément l'URL de la LandingPage ainsi que le ClickTag éventuel à y adosser.

Pour les fichiers animés (SWF) : si l'URL de la LandingPage n'y est pas incluse, nous la stipuler expressément en brut ou via ClickTag.

FlashPlayer n'étant pas universel, il est impératif de nous fournir également une version résumée du fichier SWF en pixels (JPG, PNG ou GIF) ainsi que l'URL de la LandingPage. Veuillez également à vous conformer aux normes en vigueur en matière d'animation, nombre de loops, timing, etc.

Publicité et promotion

Nathanaël Picas: +32 474 55 85 05 - nathanael@afds.tv

Rédaction

redaction@afds.tv

Coordonnées

Rue Général Leman 126

1040 Bruxelles

Numéro d'entreprise: BE 0876.237.523